



## **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 13**

### **Р Е Ш Е Н И Е**

**29 июля 2024 года**

**№ 102-2**

**Санкт-Петербург**

**О формах учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга седьмого созыва, назначенных на 8 сентября 2024 года**

В соответствии с пунктом 7 статьи 40 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга» Территориальная избирательная комиссия № 13 **решила:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга седьмого созыва на территории Курортного района Санкт-Петербурга, назначенных на 8 сентября 2024 года, согласно приложениям №№ 1-3 к настоящему решению.

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями

сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга седьмого созыва, назначенных на 8 сентября 2024 года согласно приложению № 4 к настоящему решению.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии № 13 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на члена Территориальной избирательной комиссии № 13 Севалкину Я.А.

Председатель Территориальной  
избирательной комиссии №13

Д.Ю. Закипной

Секретарь Территориальной  
избирательной комиссии №13

Я.А. Севалкина

**УЧЕТ <1>**  
**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,**  
**предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании**  
**по выборам \_\_\_\_\_**

**<2>**  
**представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13**

**Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,**  
**предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время**

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 2024 г. М.П. <3>  
число      месяц  
(ДД)      (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ <4>.  
(имя файла с данными учета)

-----  
<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>  
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <4>				
Всего					

-----  
<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.  
<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.  
<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.  
<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>**  
**об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
Всего							

-----  
<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.  
<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.  
<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.  
<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.  
<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**УЧЕТ**  
**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,**  
**предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании**  
**по выборам \_\_\_\_\_**  
**представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13**

**Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,**  
**предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время**

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_ И.А. Иванов

Дата 12.09.2024 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ\_Телерадиокомпания\_Теле-100.

(Образец заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме  
бесплатного эфирного времени)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	15.08.2024	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2024	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	15.08.2024	17.45 - 17.50	05:00
		Выступление	20.08.2024	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
Всего		X	X	X	25:00

(Образец заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме  
и стоимости платного эфирного времени)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2024	21.00 - 21.10	10:00	2500	25.08.2024 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	2500	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2024	9.10 - 9.30	20:00	5500	26.08.2024 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	5500	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2024	9.40 - 9.55	05:00	1100	26.08.2024 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	1100	X
Всего		X	X	X	35:00	9100	X



**УЧЕТ <1>**  
**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**  
**предоставленных кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов**  
\_\_\_\_\_**<2>**  
**представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13**

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению**  
**предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 2024 г. М.П. <3>  
число      месяц  
(ДД)      (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ <4>.  
(имя файла с данными учета)

-----  
<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>**  
**об объемах и стоимости услуг**  
**по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**  
**предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрирован- ного кандидата <2>	Вид агитацион- ного материала <3>	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборног о агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждаю- щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
Всего									

-----  
 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<4> Указывается дата прекращения размещения.

<5> Заполняется по каждому кандидату.

**УЧЕТ**  
**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**  
**предоставленных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании**  
**по выборам выборов депутатов \_\_\_\_\_**

**Представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13**

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению**  
**предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	"Политика всем"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-000000
Адрес в сети Интернет	<a href="http://www.politika000.ru/">http://www.politika000.ru/</a>

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_ Н.И. Орлов

Дата 12.09.2024 г.

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ\_Политика\_всем\_politika000.ru.xlsx

(Образцы заполнения сводных сведений об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,**  
**предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрирова нного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборного агитацион- ного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	"Голосуй за Иванова"	18.08.2024	29.03.2024	5000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html">http://www. politika00000.ru/agit /statya56.html</a>	10.08.2024 N 34	Договор от 10.08.2024 № 22 Счет от 10.08.2024 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	"Наше будущее"	22.08.2024	31.03.2024	4000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html">http://www.politika0 0000.ru /agit/statya57.html</a>	18.08.2024 N 6	Договор от 13.08.2024 N 30. Счет от 16.08.2024 N 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	"Трудовой путь"	23.08.2024	02.04.2024	5000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html">http://www.politika0 0000.ru/agit/statya80 .html</a>	19.08.2024 N 11	Договор от 18.08.2024 N 39. Счет от 18.08.2024 N 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
Всего		X	X	X	X	14000,00	X	X	X

**УЧЕТ <1>**  
**объема и стоимости бесплатной печатной площади, платной печатной площади,**  
**предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам**  
**в период избирательной кампании по выборам депутатов**

представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13

<2>

**Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь**

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 2024 г. М.П. <3>  
число месяц  
(ДД) (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
<input type="checkbox"/>	Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ <4>  
(имя файла с данными учета)

- 
- <1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.  
<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.  
<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.  
<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>**  
**о предоставленном объеме бесплатной печатной площади <2>**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического о печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <4>					
	Всего					

-----  
<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>**  
**о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

-----  
 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**УЧЕТ**  
**объема и стоимости платной печатной площади,**  
**предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам**  
**в период избирательной кампании по выборам \_\_\_\_\_**  
**Представляется в Территориальную избирательную комиссию № 13**

**Сведения о периодическом печатном издании,**  
**предоставившем платную печатную площадь**

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_ П.П. Иванов

Дата 12.09.2024 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатная печатная площадь не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платная печатная площадь не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ\_Новости Района.



(Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленных объемах  
бесплатной печатной площади)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**о предоставленном объеме бесплатной печатной площади**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	18.08.2024	265	Статья "Победа близко"	25	12000
	Итого	X	X	X	25	12000
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2024	266	Статья "Для людей"	20	10000
	Итого	X	X	X	20	10000
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2024	266	Статья "В интересах общества"	20	12000
	Итого	X	X	X	20	12000
Всего		X	X	X	65	34000

(Образец заполнения сводных сведений  
о предоставленных объемах  
и стоимости платной печатной площади)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади**

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодическ ого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2024	265	Статья "Все для победы"	25	10000,00	12000	10.08.2024 N 34
	Итого	X	X	X	25	10000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2024	266	Статья "Только правда"	20	7500,00	10000	12.08.2024 N 38
	Итого	X	X	X	20	7500,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2024	266	Статья "Путешествие"	20	7500,00	12000	15.08.2024 N 45
	Итого	X	X	X	20	7500,00	12000	X
Всего		X	X	X	65	25000,00	34000	X

Приложение № 4  
к решению Территориальной  
избирательной комиссии № 13  
от «29» июля 2024 года № 102-2

## **РАЗЪЯСНЕНИЯ**

**о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга седьмого созыва, назначенных на 8 сентября 2024 года**

1. Один файл отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга седьмого созыва (далее - данные отдельного учета) включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации (далее - СМИ), предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в Территориальную избирательную комиссию № 13, организующую выборы комиссию (далее – Комиссия) в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.